

COME SI COMUNICA L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE?

h 15.00 - Evento



UNIONE ITALIANA
OLIO DI PALMA
SOSTENIBILE



Vincenzo Tapella, Presidente Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile

Francesca Ronca, Segretario Generale Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile

Francesca Morgante, Head Global Key Account & Market Transformation (Europe) RSPO

Luca Pizzato, Scheme Manager RSPO, ICEA.

E' un olio che nasce da un frutto...



L'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile è nata nel 2015 per iniziativa di un gruppo di Associazioni di categoria aderenti a Confindustria e di aziende nazionali e internazionali attive in vari settori merceologici che utilizzano olio di palma.

La nostra missione è quella di promuovere attivamente

- la **CULTURA** della sostenibilità dell'olio di palma in Italia
- l'**IMPIEGO** di Olio di Palma Sostenibile da parte delle Aziende Italiane
- l'**AWARENESS** dell' Olio di Palma Sostenibile da parte degli stakeholder italiani

I nostri membri si impegnano a **UTILIZZARE ESCLUSIVAMENTE OLIO DI PALMA CERTIFICATO SOSTENIBILE** secondo i migliori standard disponibili.

L'**UNIONE ITALIANA PER L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE** è impegnata a collaborare con le principali **ORGANIZZAZIONI EUROPEE DEL SETTORE PRIVATO** per promuovere **L'IMPIEGO DI OLIO DI PALMA SOSTENIBILE** in tutti **I PROCESSI PRODUTTIVI** dei **PRODOTTI DI LARGO CONSUMO**.





- Olio con origini conosciute e quindi tracciabili.
- Prodotto senza alcun impatto sulla deforestazione e nel rispetto degli ecosistemi ad alto valore di conservazione.
- Prodotto con pratiche colturali rispettose delle foreste ad alto valore di carbonio.
- Prodotto con pratiche agricole atte a preservare completamente e proteggere le torbiere.
- Non proveniente da piantagioni dove si sia fatto ricorso a tagli e incendi.
- Che protegge i diritti dei lavoratori locali, popolazioni e comunità, rispettando il principio del consenso libero, preventivo e informato.
- Che promuove lo sviluppo dei piccoli produttori indipendenti.

È una risorsa chiave per

- garantire la **FOOD SECURITY** a livello globale;
- proteggere l'**AMBIENTE** e la **BIODIVERSITÀ**;
- combattere i **CAMBIAMENTI CLIMATICI**;
- sostenere lo **SVILUPPO** socio-economico.

Nel complesso contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (UN SDGs).



L'**UNIONE**, nel perseguimento dei suoi obiettivi, lavora in coordinamento con diverse piattaforme e organizzazioni nazionali ed internazionali coinvolte nella filiera:

- Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ([ASVIS](#))
- Roundtable on Sustainable Palm Oil ([RSPO](#))
- The Sustainable Palm Oil Choice ([SPOC](#))
- [European Sustainable Palm Oil Initiatives](#)
- European Sustainable Palm Oil ([ESPO](#))
- European Sustainable Palm Oil Advocacy Group ([ESPOAG](#))

Articolo 5 dello Statuto - Membri, categorie e definizioni

L'Associazione è costituita tra gli Associati divisi nelle seguenti categorie:

- Membri partecipanti;
- Membri associati;
- Membri sostenitori.

SONO MEMBRI PARTECIPANTI:

- le imprese che si impegnano ad utilizzare olio di palma sostenibile certificato RSPO o equivalente;
- le imprese fornitrici che si impegnano a mettere a disposizione delle imprese utilizzatrici olio di palma sostenibile;
- e che contribuiscono regolarmente al funzionamento ed al finanziamento delle attività.



MEMBRI ASSOCIATI:

- le Associazioni di impresa che promuovono , nei confronti dei propri associati interessati all'impiego di olio di palma, l'utilizzo di olio di palma sostenibile e collaborano al funzionamento dell'Associazione con l'apporto di servizi;
- le Associazioni di impresa che promuovono la fornitura di olio di palma sostenibile e collaborano al funzionamento dell'Associazione con l'apporto di servizi.

MEMBRI SOSTENITORI:

- gli Istituti, le Organizzazioni, le Aziende che supportano, con le loro attività o anche finanziariamente, le finalità dell'Associazione, condividendone gli obiettivi.



CHI SIAMO



MEMBRI PARTECIPANTI

FERRERO



O.P.R.A.M Srl

distribuzione prodotti alimentari



UNIGRA



ZSCHIMMER & SCHWARZ
Italiana S.p.A.

MEMBRI ASSOCIATI




qualità, gusto e piacere


MEMBRI SOSTENITORI




- CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DELLA FILIERA DELL'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE.
- INFORMARE I CONSUMATORI E L'OPINIONE PUBBLICA ATTRAVERSO UNA VOCE AUTOREVOLE.
- TESTIMONIARE E DARE VISIBILITÀ AL PROPRIO IMPEGNO SUL FRONTE DELLA SOSTENIBILITÀ.
- PER SVILUPPARE CONOSCENZA & COMPETENZE SUGLI ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ETICO-SOCIALE ED ECONOMICA DELL'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE

- Prof. Sebastiano Banni (Università di Cagliari)
- Dr.ssa M. Vincenza Chiriaco (Centro Euro-Mediterraneo Cambiamenti Climatici – CMCC)
- Dr.ssa Michelle Desillets (Orangutan Land Trust)
- Dr. Giorgio Donegani (Tecnologo Alimentare, Esperto in Nutrizione ed Educazione Alimentare)
- Prof. Michele Antonio Fino (Università di Pollenzo)
- Prof. Guendalina Graffigna (Università Cattolica del Sacro Cuore)
- Dr.ssa Francesca Morgante (RSPO)
- Prof. Davide Pettenella (Università di Padova)
- Prof. Andrea Poli (Nutrition Foundation of Italy)
- Prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre)
- Dr. Luca Pizzato (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale ICEA)
- Ing. Monica Tommasi (Amici della Terra)

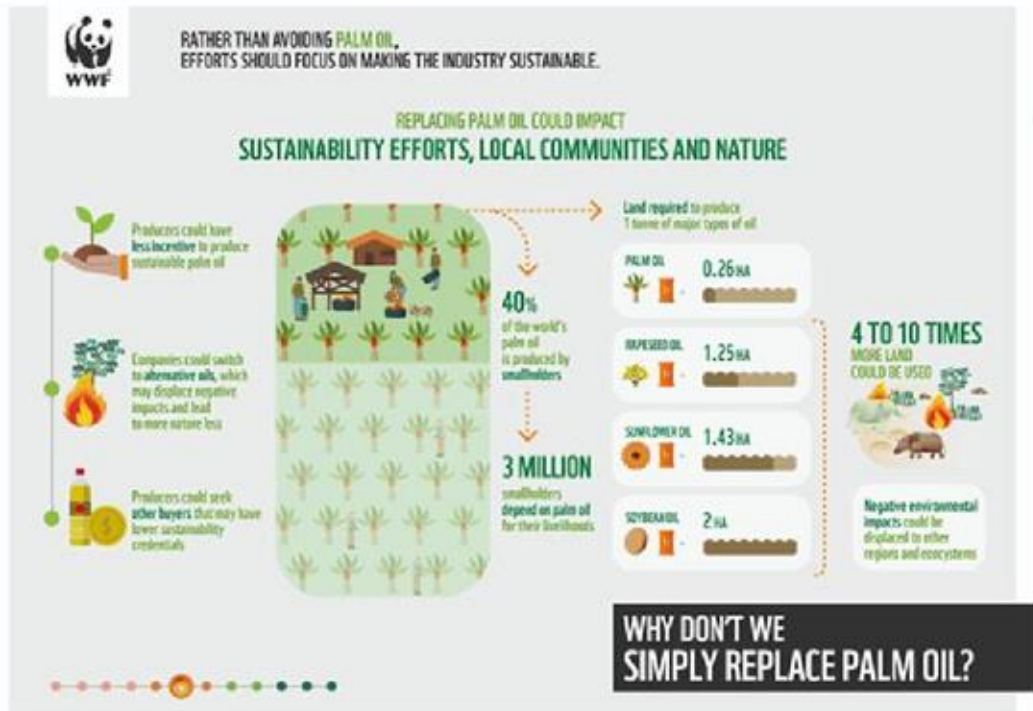
- 

1 CONTRASTARE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE, COMUNICAZIONI INGANNEVOLI E INIZIATIVE DISCRIMINATORIE.
- 

2 RAFFORZARE LA FIDUCIA NEI CONFRONTI DELL'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE.
- 

3 PROMUOVERE L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE COME LA MIGLIORE E UNICA ALTERNATIVA ALL'OLIO DI PALMA.

The Best Alternative to Palm Oil is Sustainable Palm Oil



A CHI CI RIVOLGIAMO



UIOPS ed i suoi MEMBRI (PARTECIPANTI, ASSOCIATI E SOSTENITORI) sviluppano insieme diverse attività finalizzate a:

- *AUMENTARE AWARENESS e IMPEGNO da parte delle Aziende utilizzatrici di olio di palma;*
- *FAVORIRE la CONOSCENZA dell'olio di palma certificato sostenibile da parte dei Consumatori;*

attraverso

- *COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE e MEDIA RELATION*
- *Attività di ENGAGEMENT della SUPPLY CHAIN*
- *Iniziative di FORMAZIONE*
- *Eventi di DIVULGAZIONE*
- *Miglioramento degli STANDARD DI CERTIFICAZIONE*



olio di palma SOSTENIBILE

Una parola che fa la differenza. Anche per le foreste.

Sai che scegliere l'olio di palma sostenibile e certificato può fare la differenza per l'ambiente?

Ha origini controllate ed è prodotto rispettando gli ecosistemi e la biodiversità, evitando incendi volontari. Grazie ad una resa per ettaro da 4 a 10 volte superiore a quella di altri oli e a minori emissioni CO₂ eq. per tonnellata di olio prodotto, contribuisce in modo sostenibile sia a soddisfare la crescente domanda di oli vegetali, che a contrastare l'insicurezza alimentare. Per questo diverse ONG ambientali e sociali ne promuovono lo sviluppo.

**Informati: l'olio di palma sostenibile e certificato
è la scelta giusta per il Pianeta, per le Persone e per la Prosperità.**



In collaborazione con:



EngageMinds HUB
Sostenibilità, Impatto e Iniziativa Sociale

ORGANIZAZIONE
LAVORISTE



Solidaridad



Inquadra il QR Code
e scopri di più.



olio di palma SOSTENIBILE

Una parola che fa la differenza. Anche per gli oranghi.

Sai che scegliere l'olio di palma sostenibile e certificato può fare la differenza per gli animali?

La loro sicurezza e il loro benessere sono infatti tutelati dagli standard di certificazione delle piantagioni che impongono la protezione degli habitat, anche grazie al divieto di deforestazione. Grazie ad una resa per ettaro da 4 a 10 volte superiore a quella di altri oli e a minori emissioni CO₂ eq. per tonnellata di olio prodotto, l'olio di palma certificato sostenibile contribuisce sia a soddisfare la crescente domanda di oli vegetali, che a contrastare l'insicurezza alimentare.

Per questo diverse ONG ambientali e sociali ne promuovono lo sviluppo.

**Informati: l'olio di palma sostenibile e certificato
è la scelta giusta per il Pianeta, per le Persone e per la Prosperità.**



In collaborazione con:



EngageMinds HUB
Sostenibilità e Impatto Sociale



Solidaridad



Inquadra il QR Code
e scopri di più.



Sai che scegliere l'olio di palma sostenibile e certificato può fare la differenza per i lavoratori?

La tutela dei loro diritti, dei minori e delle popolazioni indigene e l'inclusione dei piccoli proprietari terrieri nella filiera sono principi alla base dello standard di certificazione e supportano la crescita socio-economica delle comunità locali. Grazie ad una resa per ettaro da 4 a 10 volte superiore a quella di altri oli e a minori emissioni CO₂ eq. per tonnellata di olio prodotto, contribuisce in modo sostenibile sia a soddisfare la crescente domanda di oli vegetali, che a contrastare l'insicurezza alimentare. Per questo diverse ONG ambientali e sociali ne promuovono lo sviluppo.

Informati: l'olio di palma sostenibile e certificato è la scelta giusta per il Pianeta, per le Persone e per la Prosperità.



In collaborazione con:



EngageMinds HUB
Sostenibilità, Ingegneria, Design, Digital Marketing, HR



Solidaridad



Inquadra il QR Code
e scopri di più.





RSPO

**Francesca Morgante, Head Global Key Accounts
& Market Transformation (Europe)**



RSPO

- Fondata nel 2004
- **RSPO è una partnership globale per rendere l'olio di palma sostenibile**
- I nostri membri fondatori includono il World Wide Fund for Nature (WWF), la Malaysian Palm Oil Association (MPOA), Unilever, Migros e AAK
- 6.000 membri a livello globale (2.900 in Europa)
- Sede centrale a Kuala Lumpur, Malesia
- Uffici di rappresentanza in Indonesia, Regno Unito, Stati Uniti, Paesi Bassi, Cina e Colombia.



Come funziona la certificazione RSPO



1 Standards

Definisce i requisiti che devono essere soddisfatti e in base ai quali vengono effettuate le valutazioni di certificazione.

2 Requisiti di accreditamento

Questo serve a garantire che le organizzazioni che svolgono le valutazioni di certificazione — gli Organismi di Certificazione — siano competenti nel condurre audit credibili e coerenti. Tali requisiti sono definiti nel documento sui Sistemi di Certificazione.

3 Requisiti del processo di certificazione

Questo definisce i requisiti del processo di certificazione in relazione ai requisiti dello standard. Tali requisiti sono descritti nel documento sui Sistemi di Certificazione.



1

Standards

RSPO ha sviluppato 3 standards di certificazione

Principi e
Criteri (P&C)

Standard per
piccoli
produttori
indipendenti

Standard per
la catena di
fornitura





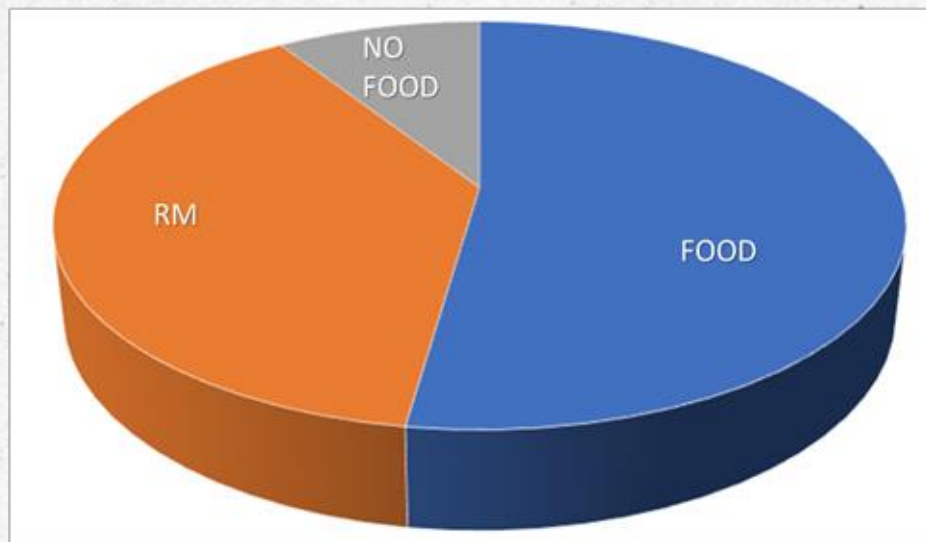
ICEA
certifica
food · non food



Luca Pizzato
RSPO Scheme manager - ICEA

Analisi di settore

Ad oggi in Italia vi sono 290 licenze RSPO SCC attive, 81 di queste sono rilasciate da ICEA.



Supply chain model IP

Il modello di filiera “Identity Preserved” (IP) assicura che il prodotto di palma da olio certificato RSPO consegnato all'utente finale sia identificabile in modo univoco a un singolo frantoio certificato IP RSPO.

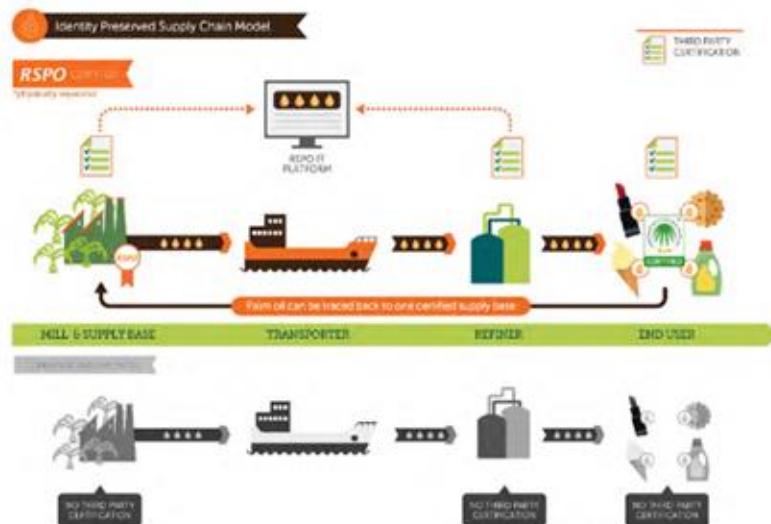
Tutti i partecipanti alla filiera devono garantire che il prodotto di palma da olio certificato RSPO sia mantenuto fisicamente isolato da tutte le altre fonti di palma da olio lungo tutta la catena di approvvigionamento (comprese le altre fonti RSPO CSPO).



CERTIFIED



Contains certified sustainable palm oil. www.rspo.org



Supply chain model SG

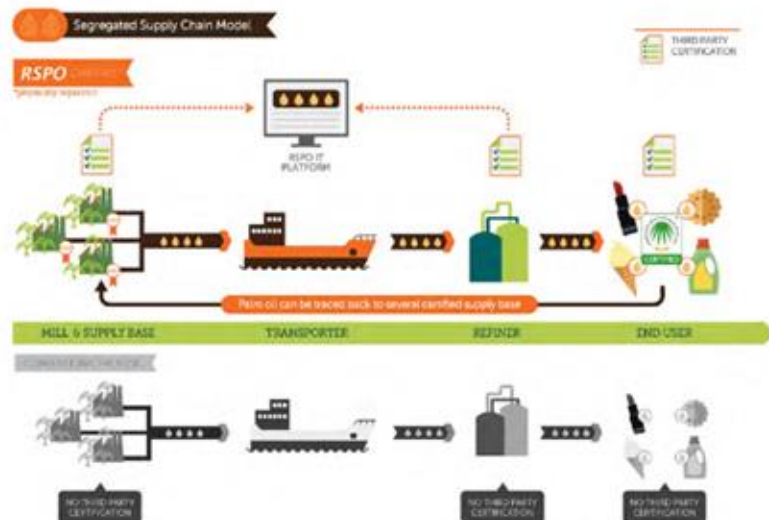
Il modello di catena di approvvigionamento segregato (SG) assicura che i prodotti di palma da olio certificati RSPO consegnati all'utente finale provengano solo da frantoi certificati IP. Permette di mescolare prodotti di palma da olio certificati RSPO prodotti di palma da olio certificati RSPO provenienti da diverse fonti certificate.



CERTIFIED



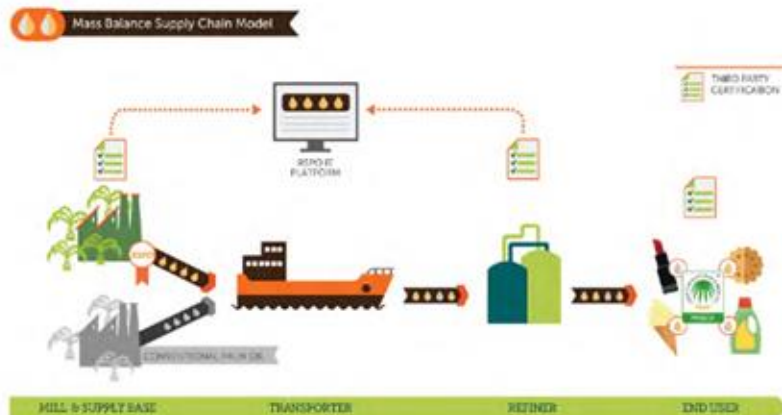
Contains certified sustainable palm oil. www.rspo.org



Supply chain model MB

Il modello di catena di approvvigionamento Mass Balance (MB) monitora amministrativamente il commercio di prodotti di palma da olio certificati RSPO lungo l'intera filiera, come motore per il commercio mainstream di prodotti di palma da olio certificati RSPO.

Il sistema Mass Balance consente di mescolare prodotti di palma da olio certificati RSPO e non certificati RSPO in qualsiasi fase della catena di approvvigionamento, a condizione che le quantità complessive del sito siano controllate. I prodotti di palma da olio certificati prodotti di palma da olio certificati consegnati all'utilizzatore finale secondo il modello di filiera Mass Balance saranno saranno tracciabili fino a un elenco di frantoi certificati RSPO.



MIXED



Contributes to the production of certified sustainable palm oil.
www.rspo.org

The screenshot shows the 'SEARCH MEMBERS' section of the RSPO website. At the top left, it says 'SEARCH MEMBERS' in small white letters, followed by a large 'SEARCH MEMBERS' title. On the right, there is a section for 'ALREADY A MEMBER?' with the text 'Manage your account and update your details here.' and two buttons: 'MyRSPO' and 'LOG IN'. Below the main title, there is a horizontal navigation bar with seven categories: 'Search members' (highlighted with an orange bar), 'Certified growers', 'Supply chain certificate holders', 'Certified Independent Smallholders', 'Trader license holders', 'Distributor license holders', and 'Trademark licenses'.

Collegandosi al sito rspo.org è possibile verificare i membri RSPO, i coltivatori certificati, i titolari di filiera certificata, i titolari di licenza di trader e di distribution e i titolari di licenza di Trademark.



ICEA
#opensustainability

ICEA
add Value
IDENTITY

ICEA
#OpenMeeting

Grazie
per la vostra attenzione

ICEA - Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale

Sede centrale Via G. Brugnoli n. 15, 40122 Bologna (Italy)

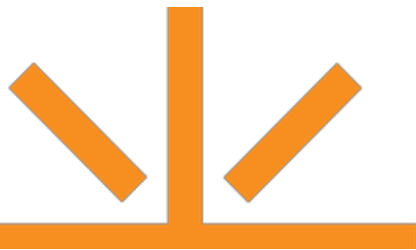
Tel +39 051272986 | Fax +39 051232011

E-mail info@icea.bio | Website www.icea.bio

rosalinda.nardi@icea.bio



RSPO SPOTLIGHT SULL'ITALIA



Membri RSPO*



In tutto il mondo
6,160



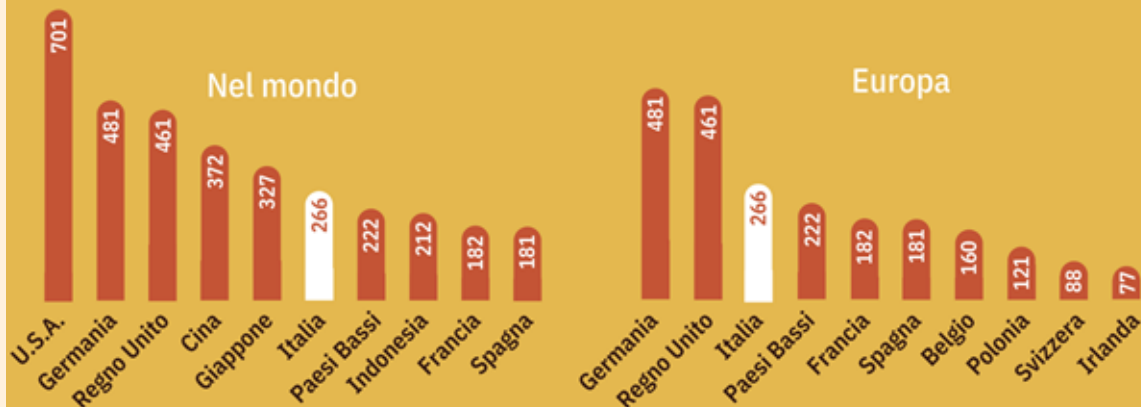
Europa
2,893



Italia
266

*A giugno 2025

TOP 10 paesi dei membri RSPO (a livello mondiale e in Europa)



Le aziende che hanno aderito alla RSPO e si riforniscono di olio di palma certificato sostenibile possono:



Contribuire alla protezione delle foreste pluviali tropicali e delle specie in via di estinzione

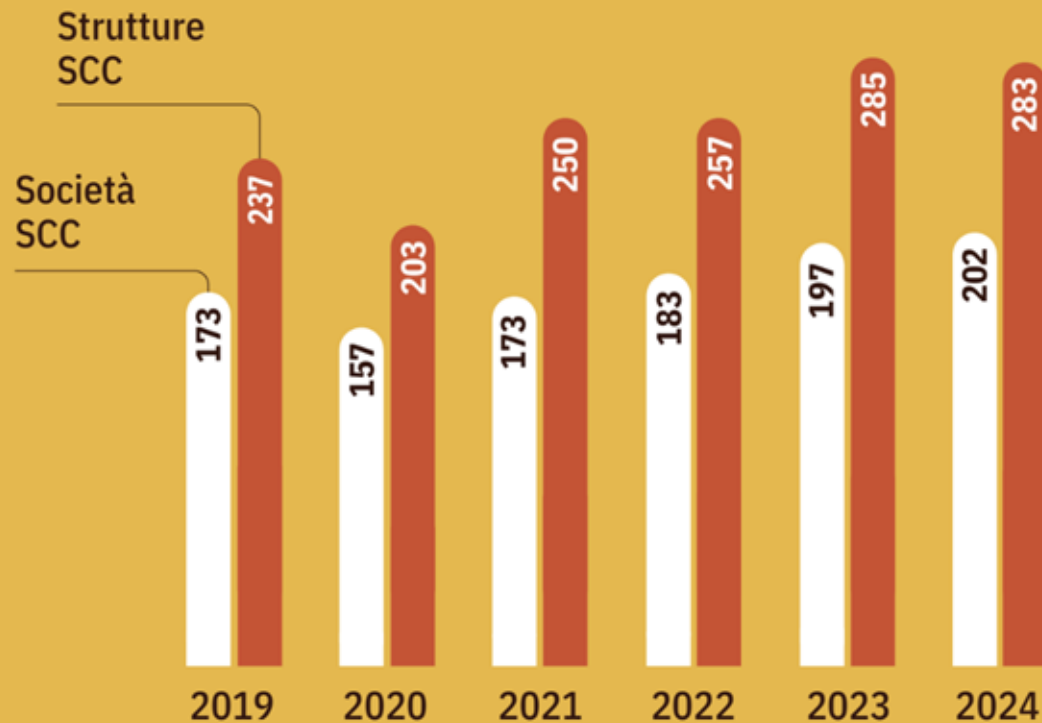


Proteggere i lavoratori e i diritti umani



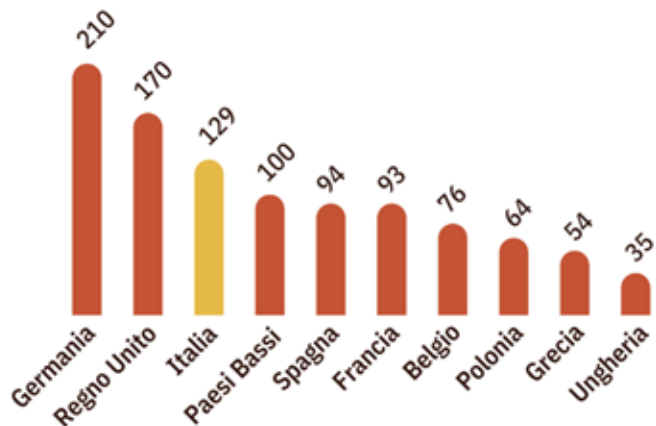
Contribuire allo sviluppo socioeconomico nei paesi produttori, molti dei quali dipendono dall'industria della palma da olio per il loro sostentamento

Tendenze della certificazione della catena di fornitura (Supply Chain Certification - SCC) in Italia



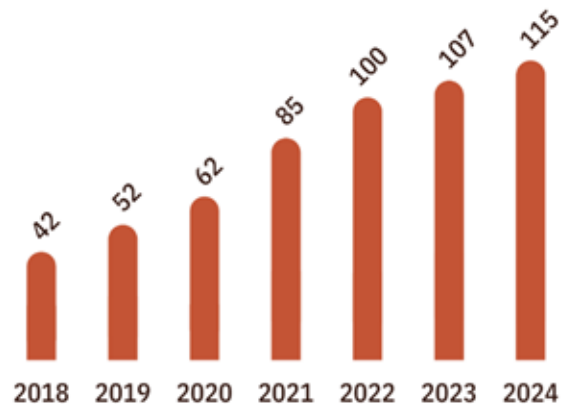


I 10 principali paesi con licenze di marchio



Le licenze di marchio sono necessarie per le comunicazioni aziendali o relative ai prodotti. Con 129 licenze ottenute, l'Italia occupa un solido terzo posto in classifica.

Crescita dei titolari di licenza di marchio RSPO in Italia



Questo grafico mostra la crescita costante dei titolari di licenza del marchio RSPO in Italia dal 2018 al 2024. Questa tendenza dimostra il crescente impegno delle aziende italiane verso pratiche sostenibili per l'olio di palma.

“Essere membri RSPO rafforza il nostro impegno per la sostenibilità, ci aiuta ad approvvigionarci responsabilmente di olio di palma, a mitigare i rischi e a rafforzare la fiducia lungo tutta la nostra catena del valore. La certificazione della catena di fornitura garantisce rigorosi standard di sostenibilità, supportando la nostra missione di fornire prodotti alimentari di alta qualità che rispettino le persone, le comunità e il pianeta.”

Sammontana SPA Società Benefit





RSPO SPOTLIGHT SULL'ITALIA



Come possono le aziende italiane raggiungere la sostenibilità nell'olio di palma?

Promuovere il progresso attraverso l'olio di palma sostenibile

Fare impresa senza danneggiare le persone o il pianeta non è privo di sfide. Eppure, un numero crescente di aziende si sta rendendo conto che la sostenibilità è l'unica via da seguire. Dagli impegni per le zero emissioni nette alla tracciabilità delle catene di approvvigionamento, molte realtà stanno adottando misure concrete e verificabili. Nel 2004 è stata istituita la Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile (RSPO) per promuovere la produzione e l'utilizzo di olio di palma sostenibile. Gli standard RSPO mirano a garantire pratiche rispettose dell'ambiente e dei diritti umani e a favorire l'inclusione dei piccoli agricoltori. Questi standard aiutano le aziende italiane a progredire verso il raggiungimento dei propri impegni e obiettivi di sostenibilità. In Italia, il dibattito sull'olio di palma ruota spesso intorno a dichiarazioni quali "senza olio di palma" o a questioni relative alla salute. Tuttavia, questi approcci possono fuorviare i consumatori circa gli impatti reali della produzione dell'olio di palma. Una migliore comprensione della filiera è fondamentale per promuovere soluzioni veramente sostenibili ed è proprio in questo contesto che l'adesione alla RSPO assume un ruolo chiave. Per le aziende, aderire alla RSPO rappresenta un segnale concreto del proprio impegno verso la sostenibilità, rivolto a clienti, consumatori e stakeholder.

"Essere membri RSPO rafforza il nostro impegno per la sostenibilità, ci aiuta ad approvvigionarci responsabilmente di olio di palma, a mitigare i rischi e a rafforzare la fiducia lungo tutta la nostra catena del valore. La certificazione della catena di fornitura garantisce rigorosi standard di sostenibilità, supportando la nostra missione di fornire prodotti alimentari di alta qualità che rispettino le persone, le comunità e il pianeta."

Sambentana SPA - Società Benefit

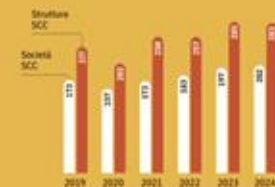


Paesi con il più alto numero di Aziende e Siti Certificati

Paese	Società SCC	Siti SCC
Germania	715	623
Regno Unito	380	569
Paesi Bassi	134	349
Italia	202	183
Francia	154	274
Belgio	113	271
Spagna	142	210
Polonia	108	190
Grecia	54	66
Irlanda	53	58

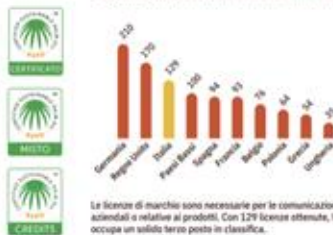
La certificazione della catena di fornitura è progettata per garantire la catena del valore, sottoporre il commercio e la tracciabilità, e ottenere una certificazione di terza parte. È un prerequisito per le aziende che desiderano dichiarare la presenza di materiali certificati lungo la catena di fornitura, in modo che tali dichiarazioni possano essere considerate affidabili da clienti, consumatori e altri stakeholder dell'azienda. L'Italia detiene una posizione di rilievo con 202 aziende certificate e 283 siti produttivi, a dimostrazione del valore aggiunto della certificazione sia per gli operatori del settore che per i consumatori.

Tendenze della certificazione della catena di fornitura (Supply Chain Certification - SCC) in Italia



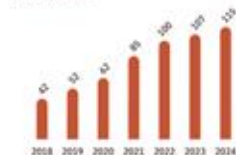
Una crescita costante! Le certificazioni SCC in Italia sono in aumento dal 2019, con aziende e siti che hanno registrato una forte crescita fino al 2024.

I 10 principali paesi con licenze di marchio



Le licenze di marchio sono necessarie per le comunicazioni aziendali o relative ai prodotti. Con 120 licenze attive, l'Italia occupa un solido terzo posto in classifica.

Crescita dei titolari di licenza di marchio RSPO in Italia



Questo grafico mostra la crescita costante dei titolari di licenza del marchio RSPO in Italia dal 2018 al 2024. Questa tendenza dimostra il crescente impegno delle aziende italiane verso pratiche sostenibili per l'olio di palma.

Le aziende che hanno aderito alla RSPO e si riforniscono di olio di palma certificato sostenibile possono:

- Contribuire alla protezione delle foreste pluviali tropicali e delle specie in via di estinzione
- Proteggere i lavoratori e i diritti umani
- Contribuire allo sviluppo socioeconomico nei paesi produttori, molti dei quali dipendono dall'industria della palma da olio per il loro sostentamento

Membri RSPO*

- In tutto il mondo **6,160**
- Europa **2,893**
- Italia **266**

*A giugno 2023

TOP 10 paesi dei membri RSPO (a livello mondiale e in Europa)



Con 266 membri, l'Italia figura tra i primi dieci Paesi per numero di adesioni alla RSPO, a un livello globale che europeo. Ciò riflette il forte impegno del settore verso pratiche sostenibili e un approvvigionamento responsabile nelle filiere globali dell'olio di palma.

PRONTO A IMPEGNARTI PER UNA CAUSA PIÙ IMPORTANTE?

Che la vostra azienda produca, commercializzi, distribuisca o venda prodotti contenenti olio di palma (palmisto) e/o derivati, è essenziale che acquistiate solo da fonti sostenibili certificate RSPO. RSPO vi supporterà nella stesura e nell'implementazione di politiche di approvvigionamento, vi offrirà spazi pre-competitivi per approfondire la tematica e vi aiuterà a raccontare la vostra storia di sostenibilità in modo pubblico e trasparente. I membri RSPO con una licenza per il marchio RSPO hanno accesso a ulteriori opportunità di comunicazione online, business-to-business (B2B) e business-to-consumer (B2C).

UNISCIATI A NOI

Se sei già un membro e desideri saperne di più su come promuovere il tuo percorso verso la sostenibilità, o se non lo sei ancora iscritto, contatta info.eu@rspo.org per organizzare una chiamata con il nostro team dedicato!

WWW.RSPO.ORG



Grazie

Scrivimi a:

francesca.morgante@rspo.org



Cercami su LinkedIn



