



RSPO SPOTLIGHT SULL'ITALIA



Come possono le aziende italiane raggiungere la sostenibilità nell'olio di palma?

Promuovere il progresso attraverso l'olio di palma sostenibile

Fare impresa senza danneggiare le persone o il pianeta non è privo di sfide. Eppure, un numero crescente di aziende si sta rendendo conto che la sostenibilità è l'unica via da seguire. Dagli impegni per le zero emissioni nette alla tracciabilità delle catene di approvvigionamento, molte realtà stanno adottando misure concrete e verificabili. Nel 2004 è stata istituita la Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile (RSPO) per promuovere la produzione e l'utilizzo di olio di palma sostenibile. Gli standard RSPO mirano a garantire pratiche rispettose dell'ambiente e dei diritti umani e a favorire l'inclusione dei piccoli agricoltori. Questi standard aiutano le aziende italiane a progredire verso il raggiungimento dei propri impegni e obiettivi di sostenibilità. In Italia, il dibattito sull'olio di palma ruota spesso intorno a dichiarazioni quali "senza olio di palma" o a questioni relative alla salute. Tuttavia, questi approcci possono fuorviare i consumatori circa gli impatti reali della produzione dell'olio di palma. Una migliore comprensione della filiera è fondamentale per promuovere soluzioni veramente sostenibili ed è proprio in questo contesto che l'adesione alla RSPO assume un ruolo chiave. Per le aziende, aderire alla RSPO rappresenta un segnale concreto del proprio impegno verso la sostenibilità, rivolto a clienti, consumatori e stakeholder.

“Essere membri RSPO rafforza il nostro impegno per la sostenibilità, ci aiuta ad approvvigionarci responsabilmente di olio di palma, a mitigare i rischi e a rafforzare la fiducia lungo tutta la nostra catena del valore. La certificazione della catena di fornitura garantisce rigorosi standard di sostenibilità, supportando la nostra missione di fornire prodotti alimentari di alta qualità che rispettino le persone, le comunità e il pianeta.”

Sammontana SPA Società Benefit



Le aziende che hanno aderito alla RSPO e si riforniscono di olio di palma certificato sostenibile possono:



Contribuire alla protezione delle foreste pluviali tropicali e delle specie in via di estinzione



Proteggere i lavoratori e i diritti umani



Contribuire allo sviluppo socioeconomico nei paesi produttori, molti dei quali dipendono dall'industria della palma da olio per il loro sostentamento

Membri RSPO*



In tutto il mondo
6,160

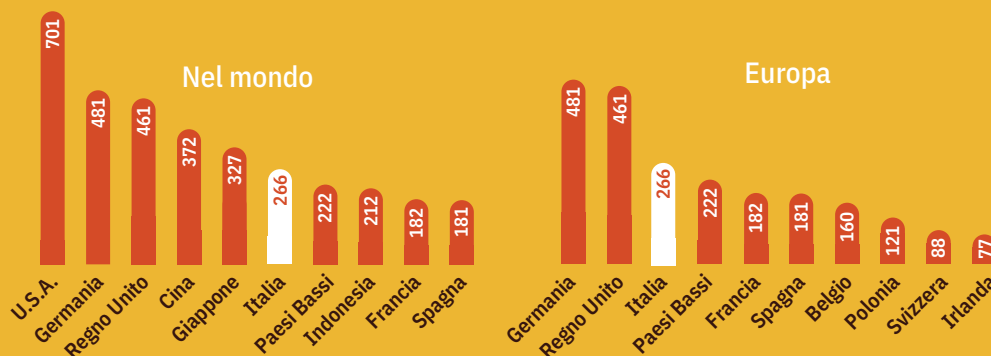


Europa
2,893



Italia
266

TOP 10 paesi dei membri RSPO (a livello mondiale e in Europa)



*A giugno 2025

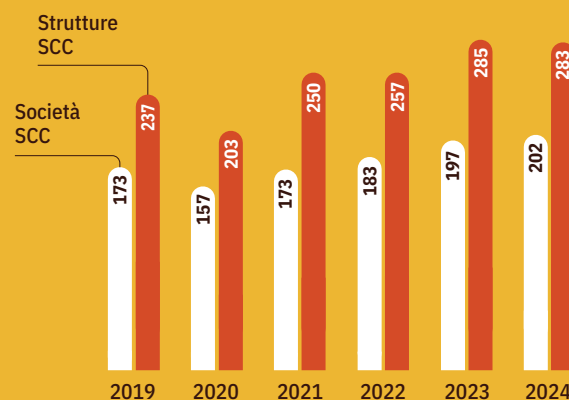
Con 266 membri, l'Italia figura tra i primi dieci Paesi per numero di adesioni alla RSPO, sia a livello globale che europeo. Ciò riflette il forte impegno del settore verso pratiche sostenibili e un approvvigionamento responsabile nelle filiere globali dell'olio di palma.

Paesi con il più alto numero di Aziende e Siti Certificati

| Paese | Società SCC | Siti SCC |
|---------------|-------------|------------|
| Germania | 315 | 623 |
| Regno Unito | 340 | 569 |
| Paesi Bassi | 134 | 349 |
| Italia | 202 | 283 |
| Francia | 154 | 274 |
| Belgio | 113 | 271 |
| Spagna | 142 | 210 |
| Polonia | 108 | 190 |
| Grecia | 54 | 66 |
| Irlanda | 51 | 58 |

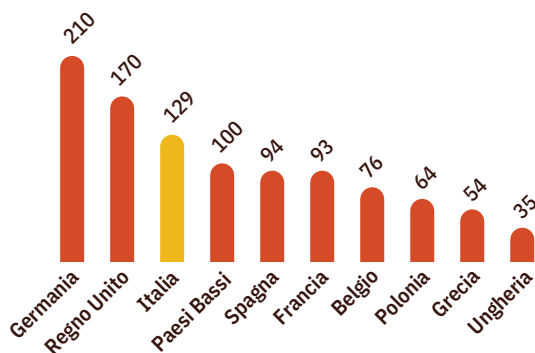
La certificazione della catena di fornitura è progettata per garantire la catena del valore, salvaguardare il commercio e la tracciabilità, e ottenerne una certificazione di terza parte. È un prerequisito per le aziende che desiderano dichiarare la presenza di materiali certificati lungo la catena di fornitura, in modo che tali dichiarazioni possano essere considerate affidabili da clienti, consumatori e altri stakeholder dell'azienda. L'Italia detiene una posizione di rilievo con 202 aziende certificate e 283 siti produttivi, a dimostrazione del valore aggiunto della certificazione sia per gli operatori del settore che per i consumatori.

Tendenze della certificazione della catena di fornitura (Supply Chain Certification - SCC) in Italia



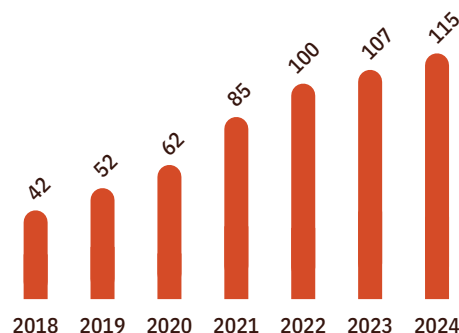
Una crescita costante! Le certificazioni SCC in Italia sono in aumento dal 2021, con aziende e siti che hanno registrato una forte crescita fino al 2024.

I 10 principali paesi con licenze di marchio



Le licenze di marchio sono necessarie per le comunicazioni aziendali o relative ai prodotti. Con 129 licenze ottenute, l'Italia occupa un solido terzo posto in classifica.

Crescita dei titolari di licenza di marchio RSPO in Italia



Questo grafico mostra la crescita costante dei titolari di licenza del marchio RSPO in Italia dal 2018 al 2024. Questa tendenza dimostra il crescente impegno delle aziende italiane verso pratiche sostenibili per l'olio di palma.

PRONTO A IMPEGNARTI PER UNA CAUSA PIÙ IMPORTANTE?

Che la vostra azienda produca, commercializzi, distribuisca o venda prodotti contenenti olio di palma (palmisto) e/o derivati, è essenziale che acquistiate solo da fonti sostenibili certificate RSPO. RSPO vi supporterà nella stesura e nell'implementazione di politiche di approvvigionamento, vi offrirà spazi pre-competitivi per approfondire la tematica e vi aiuterà a raccontare la vostra storia di sostenibilità in modo pubblico e trasparente. I membri RSPO con una licenza per il marchio RSPO hanno accesso a ulteriori opportunità di comunicazione online, business-to-business (B2B) e business-to-consumer (B2C).

UNISCITI A NOI

Se sei già un membro e desideri saperne di più su come promuovere il tuo percorso verso la sostenibilità, o se non ti sei ancora iscritto, contatta info.eu@rspo.org per organizzare una chiamata con il nostro team dedicato!



WWW.RSPO.ORG