

OLIO DI PALMA SOSTENIBILE: LA MIGLIORE ALTERNATIVA ALL'OLIO DI PALMA
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) e Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile
lo ribadiscono a MARCA BY BOLOGNA FIERE

Bologna, 19 gennaio 2023 - L'**Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile** e la **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** hanno partecipato a **MARCA by Bologna Fiere** il 18-19 gennaio 2023 per incontrare gli stakeholder e promuovere l'impiego esclusivo di olio di palma certificato sostenibile

L'**Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile** è nata nel 2015 per iniziativa di alcune Associazioni di categoria aderenti a Confindustria e primarie aziende nazionali e internazionali attive nei settori merceologici che utilizzano olio di palma per **promuovere l'impiego esclusivo di olio di palma certificato**. Grazie anche al supporto di un **Comitato Tecnico Scientifico** interdisciplinare, composto da esperti del mondo accademico e delle ong, che ha il compito di validare i messaggi diffusi, assicura una informazione corretta e fondata su evidenze scientifiche.

Dal 2004, **RSPO** riunisce produttori, distributori, rivenditori, investitori ed organizzazioni non governative per definire principi e criteri specifici per una produzione sostenibile e un utilizzo tracciabile dell'olio di palma certificato a livello globale. L'obiettivo è **trasformare i mercati** partendo dalla **produzione**, coinvolgendo i grandi **distributori** e fino al **consumatore finale**. Per questo, la certificazione RSPO richiede **trasparenza e tracciabilità** della catena di produzione a tutti i livelli.

L'**Unione** e **RSPO** negli ultimi anni hanno intensificato la loro collaborazione nel perseguimento dei comuni obiettivi e per suggellare questa partnership hanno deciso di scambiarsi **reciproca adesione dal 1 gennaio 2023**.

L'Italia, con **248** realtà associate a RSPO è al terzo posto in Europa ed al quinto nel mondo.

*"Sono molto soddisfatto del percorso che abbiamo fatto in questi anni e della crescente attenzione alla sostenibilità che ha portato l'Europa ad essere il principale utilizzatore di olio di palma sostenibile al mondo. E l'Italia è tra i paesi europei che maggiormente hanno contribuito a questo primato, con **almeno il 95% dell'olio di palma utilizzato nel food proveniente da fonti certificate**. C'è ancora molta strada da fare. Ora che finalmente il clamore mediatico si è calmato e il dibattito è più equilibrato, molti utilizzatori di oli vegetali sono tornati o stanno iniziando ad utilizzare olio di palma – ha dichiarato **Mauro Fontana, Presidente dell'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile** - Soprattutto in un momento di crisi del mercato degli oli vegetali e con una domanda di olio di palma in crescita, è necessario continuare a procedere responsabilmente per non compromettere gli ottimi risultati raggiunti. Le aziende e le organizzazioni aderenti all'Unione sono impegnate ad utilizzare e promuovere l'impiego esclusivo di olio di palma certificato sostenibile, perché sono convinte che sia **la migliore e unica reale alternativa all'olio di palma**."*

La **GDO** ed i fornitori della **MDD** possono giocare un ruolo chiave per favorire la completa transizione verso modelli di sostenibilità nella catena del valore dell'olio di palma sostenibile, anche considerando il contatto diretto con il consumatore e il presidio del territorio. Quando gli **standard RSPO** sono applicati dai soci, si garantisce una materia prima che rispetti l'ambiente, la biodiversità, e le norme locali e internazionali in materia di diritti del lavoro. I consumatori, guidati dal **Marchio RSPO**, possono fare scelte responsabili acquistando prodotti che usano olio di palma sostenibile certificato.

*"Tra il 2020 e il 2021, abbiamo visto **raddoppiare l'uso del marchio RSPO sui prodotti**. Ciò segnala la disponibilità del mercato a comunicare gli sforzi per la sostenibilità di questa filiera. – ha spiegato **Francesca Morgante**, Sr manager Europe (Market Transformation) **RSPO** - Questo trend rappresenta un'opportunità per i membri che sono certificati RSPO per la catena di fornitura per soddisfare le richieste e le aspettative dei retailers internazionali e dei consumatori"*

Associarsi a RSPO, approvvigionarsi in modo responsabile e aderire all'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile, sono quindi i primi 3 step fondamentali che i retailer italiani ed i loro fornitori possono compiere per confermare il proprio impegno nel porre fine alla deforestazione, migliorare i mezzi di sussistenza degli agricoltori, garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e della comunità e combattere il lavoro minorile, contribuendo così al raggiungimento degli SDGs.

*"Un impegno che non sarà più solo un asset strategico e una leva di comunicazione verso i clienti e consumatori, sempre più attenti all'impatto ambientale ed etico dei loro acquisti, ma **consentirà agli operatori di prepararsi in vista del regolamento Ue per le catene di approvvigionamento a deforestazione zero ("deforestation-free")** in via di approvazione, che punta a disciplinare l'importazione di materie prime e prodotti associati al rischio di deforestazione. – conclude **Fontana** - Il regolamento UE imporrà agli operatori interessati l'obbligo di **due diligence**, per verificare e dimostrare che le materie prime in questione non siano state coltivate in aree oggetto di deforestazione a partire dal dicembre 2020 e **riconosce il valore degli schemi di certificazione verificati da terze parti nelle procedure di valutazione del rischio da parte degli operatori**."*

Contatti

Francesca Morgante – Roundtable on Sustainable Palm Oil - francesca.morgante@rspo.org - +393401006156

Francesca Ronca – Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile – francesca.ronca@unipalma.it - +39 338 6523 260

I NUMERI DELL'OLIO DI PALMA



76 **Milioni di tonnellate**
La produzione mondiale

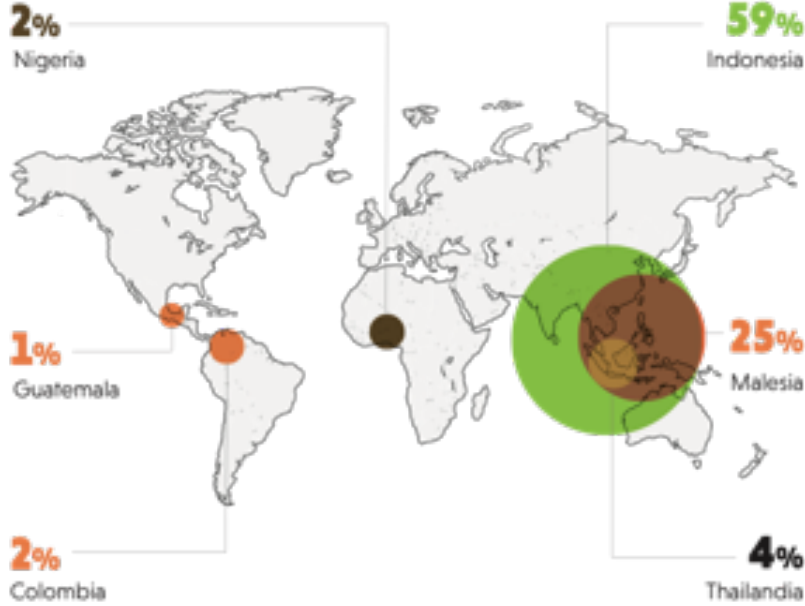
<5% **Quota della deforestazione mondiale**
causata dall'olio di palma

La quota dell'olio di palma sul totale della produzione di oli vegetali

35%

La quota di superficie occupata dalle palme da olio sul totale di quella utilizzata per gli oli vegetali

10%

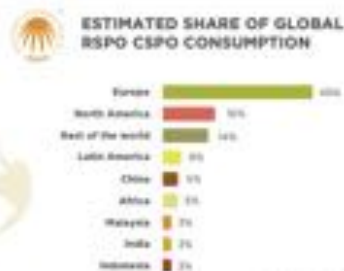
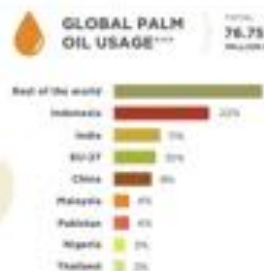
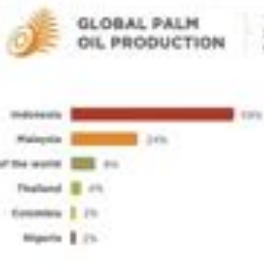


Sustainable Palm Oil in Europe | key facts*

THE UPTAKE OF RSPO CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL (CSPO) PRODUCTS IN EUROPE



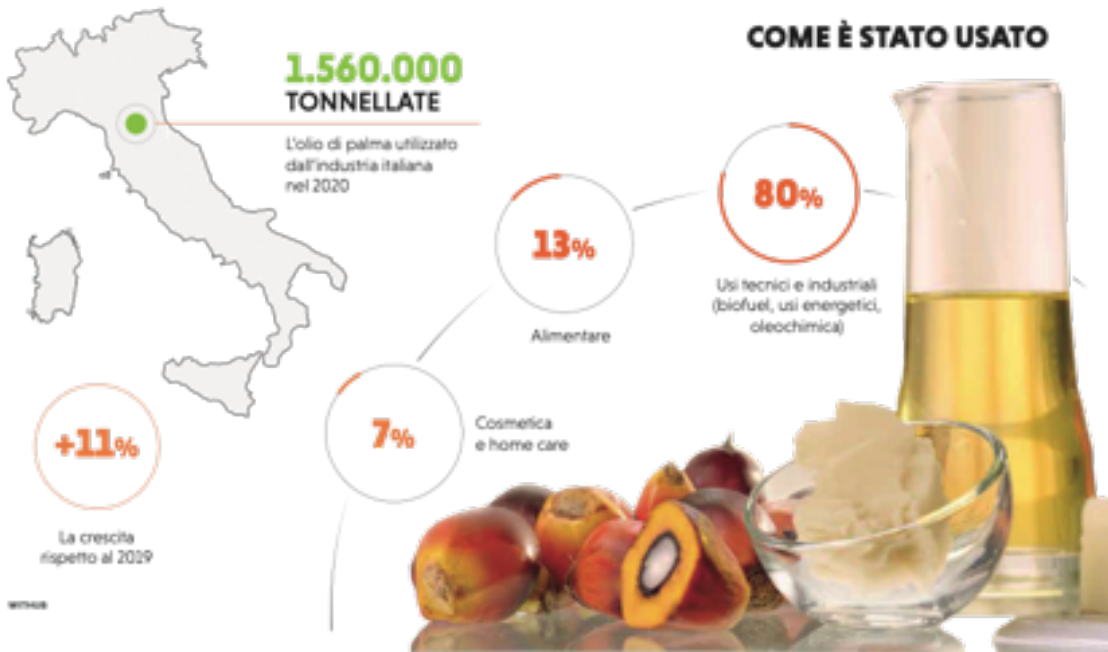
EUROPEAN USE OF PALM OIL PRODUCTS (MILLION MT)



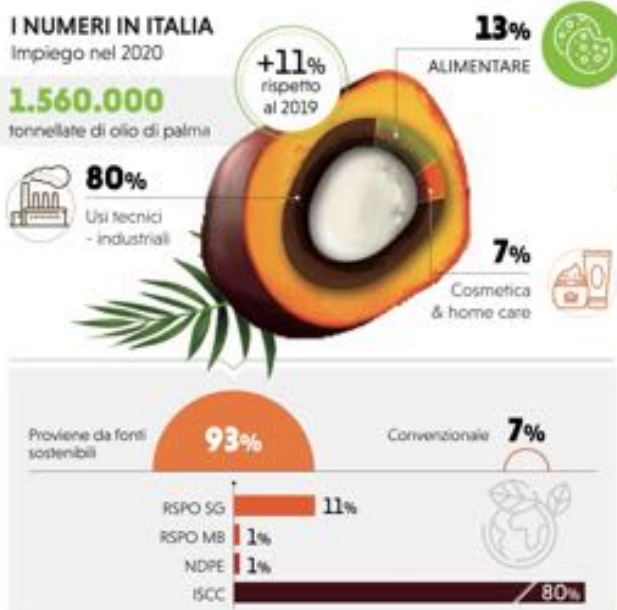
Contatti

Francesca Morgante – Roundtable on Sustainable Palm Oil - francesca.morgante@rspo.org - +393401006156
 Francesca Ronca – Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile – francesca.ronca@unipalma.it - +39 338 6523 260

I NUMERI IN ITALIA



OLIO DI PALMA SOSTENIBILE



● **RSPO**: Roundtable Sustainable Palm Oil
 ● **RSPO SG**: Proveniente da diverse fonti certificate viene tenuto separato dall'olio di palma non certificato lungo tutta la catena di approvvigionamento
 ● **RSPO MB**: Proveniente da fonti certificate viene miscelato con olio di palma non certificato nella catena di approvvigionamento
 ● **NDPE**: Nessuna deforestazione, nessun drenaggio di torbiere, nessuno sfruttamento dei lavoratori ● **ISCC**: International Sustainability & Carbon Certification

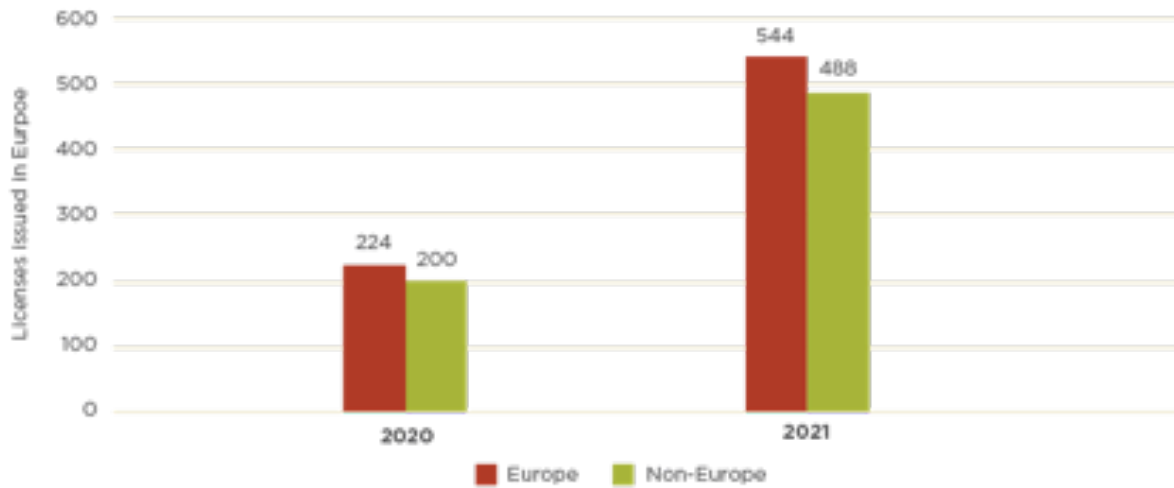
HUB Editoriale

Contatti

Francesca Morgante – Roundtable on Sustainable Palm Oil - francesca.morgante@rspo.org - +393401006156

Francesca Ronca – Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile – francesca.ronca@unipalma.it - +39 338 6523 260

FIGURE 3.5
Total RSPO Trademark License issued in Europe and non-Europe in 2020 and 2021*



* Latest available data, RSPO Secretariat, 2022

Source:
EPOA, IDH, RSPO (2022),
Sustainable Palm Oil:
Europe's Business

Contatti

Francesca Morgante – Roundtable on Sustainable Palm Oil - francesca.morgante@rspo.org - +393401006156

Francesca Ronca – Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile – francesca.ronca@unipalma.it - +39 338 6523 260