



UNIONE ITALIANA
OLIO DI PALMA
SOSTENIBILE

2019

REPORT ANNUALE

**OLIO DI PALMA
SOSTENIBILE**



UNIONE ITALIANA PER L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE

L'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile è stata costituita nell'ottobre 2015 da un gruppo di Aziende e Associazioni dell'industria alimentare che utilizzano l'olio di palma, con l'obiettivo di essere un punto di raccordo utile a promuovere attivamente la cultura della sostenibilità di questo prodotto. Tutti I membri sono impegnati ad utilizzare o fornire esclusivamente olio di palma 100% sostenibile entro il 2020.



MISSION

L'Unione promuove l'impiego di olio di palma sostenibile da parte delle aziende produttrici di beni di largo consumo e coordina, in Italia, le attività di comunicazione per favorirne la conoscenza da parte dei consumatori. I principi alla base delle sue attività sono la trasparenza e l'obiettività scientifica.

L'Unione si propone di organizzare manifestazioni, convegni, campagne di educazione e informazione; promuovere e sostenere ricerche e studi scientifici, avviare contatti e collaborazioni con qualsiasi attore, pubblico o privato, della filiera dell'olio di palma sostenibile.



MEMBRI

Bunge Loders Crocklaan, Ferrero S.p.A., ISF Italy S.r.l., Nestlé Italiana S.p.A e Unigrà S.r.l. Le associazioni di categoria che aderiscono all'Unione sono: Unione Italiana Food (UNIONFOOD) e ASSITOL (Associazione Italiana dell'Industria Olearia). I membri dell'Unione utilizzano l'80% dell'olio di palma impiegato nel settore alimentare italiano.



COOPERAZIONE

L'Unione è sostenuta dall'European Palm Oil Alliance (EPOA) e dall'IDH, The Sustainable Trade Initiative e coopera con le organizzazioni che promuovono l'olio di palma sostenibile e diversi paesi membri dell'Unione Europea, e le associazioni internazionali dei produttori di olio di palma.

L'OLIO DI PALMA IN ITALIA

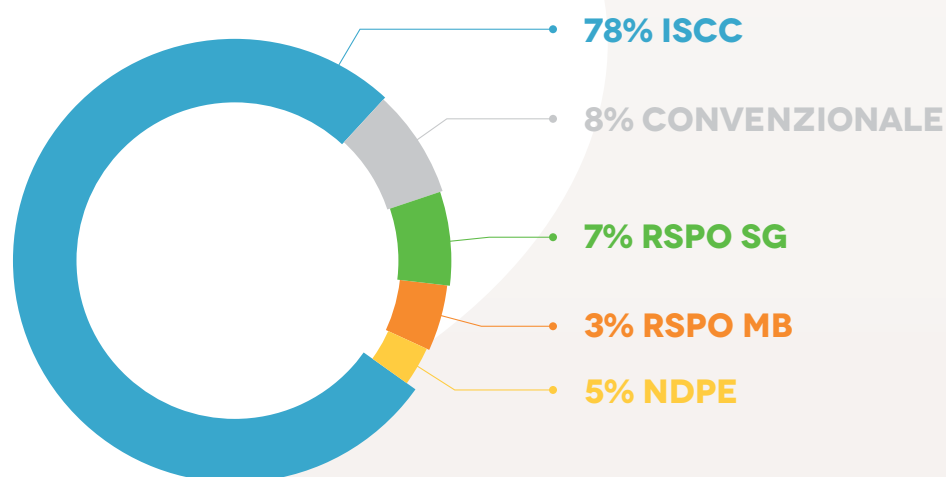
In Italia, nel 2018, sono state utilizzate 1 milione e 253 mila tonnellate di olio di palma. L'8% è stato impiegato nel settore della cosmetica e dell'home care, il 14% nel settore alimentare e il 78% per usi tecnici industriali.

Utilizzo dell'olio di palma per settore



Si stima che il 92% dell'olio di palma utilizzato in Italia provenga da fonti sostenibili: circa il 7% è certificato RSPO Segregato (SG)¹, il 3% è RSPO Mass Balance (MB)², il 5% risponde a criteri NDPE³ e il 78% è certificato dall'International Sustainability & Carbon Certification (ISCC).

L'olio di palma prodotto in Indonesia e Malesia, che coprono circa l'85% dell'offerta mondiale, è inoltre soggetto a certificazione obbligatoria secondo i rispettivi schemi nazionali (Indonesian Sustainable Palm Oil - ISPO ed il Malaysian Sustainable Palm Oil (MSPO).



Fonte: Stime Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile

1 – **RSPO Segregato (SG)**: l'olio di palma sostenibile proveniente da diverse fonti certificate viene tenuto separato dall'olio di palma non certificato lungo tutta la catena di approvvigionamento.

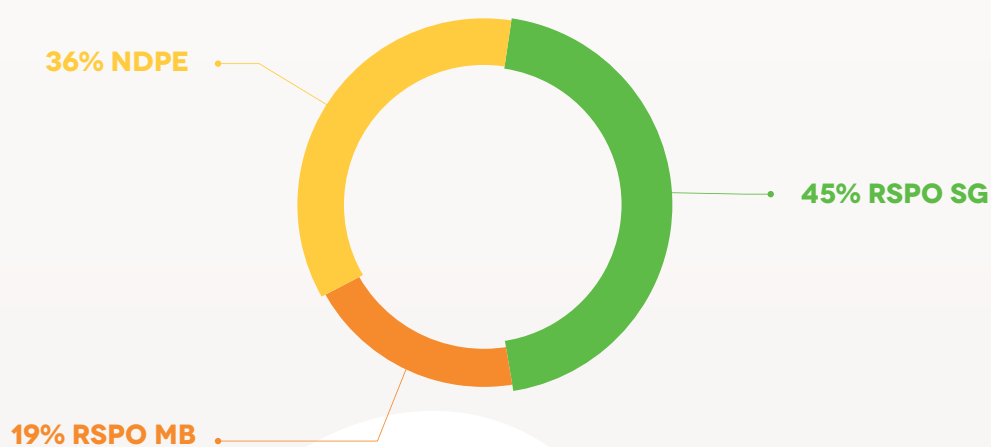
2 – **RSPO Mass Balance (MB)**: l'olio di palma sostenibile proveniente da fonti certificate viene miscelato con olio di palma non certificato nella catena di approvvigionamento.

3 – **No Deforestation, No Peat and No Exploitation (NDPE)**: nessuna deforestazione, nessun drenaggio di torbiere, nessuno sfruttamento dei lavoratori.

IL SETTORE ALIMENTARE

Il 64% dell'olio di palma utilizzato dall'industria alimentare è certificato RSPO di cui il 45% RSPO Segregated (SG)⁴ e il 19% RSPO Mass Balance (MB)⁵. Il restante 36% proviene da catene di approvvigionamento che rispondono alle politiche No Deforestation, No Peat, No Exploitation Policy (NDPE)⁶.

Utilizzo dell'olio di palma sostenibile nel settore alimentare



Fonte: stime Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile

4 – **RSPO Segregato (SG)**: l'olio di palma sostenibile proveniente da diverse fonti certificate viene tenuto separato dall'olio di palma non certificato lungo tutta la catena di approvvigionamento.

5 – **RSPO Mass Balance (MB)**: l'olio di palma sostenibile proveniente da fonti certificate viene miscelato con olio di palma non certificato nella catena di approvvigionamento.

6 – **No Deforestation, No Peat and No Exploitation (NDPE)**: nessuna deforestazione, nessun drenaggio di torbiere, nessuno sfruttamento dei lavoratori.

QUANTE SONO (E CHI SONO) IN ITALIA LE AZIENDE CHE SOSTENGONO L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE CERTIFICATO RSPO?

L'Italia è il 5° paese al mondo per numero di organizzazioni associate alla Round Table for Sustainable Palm Oil (RSPO) con 221 membri e 151 siti produttivi già Supply Chain Certified (SCC). Nel 2019 il numero è cresciuto di 34 unità (+18%) con 41 nuovi siti produttivi SCC e 13 nuove licenze per Traders & Distributors rispetto all'anno precedente.



221
MEMBRI



+18% (34 UNITÀ)
NEL 2019



151
AZIENDE SCC
(SUPPLY CHAIN CERTIFIED)



+41
SITI PRODUTTIVI
NEL 2019



**TRADERS &
DISTRIBUTORS**



+13
NUOVE LICENZE

Fonte: RSPO <https://rspo.org/members/all> Aggiornato al 31 Dicembre 2019

* sono incluse anche le aziende Ferrero e Nestlé seppur registrate presso altri Paesi.

PROSPETTIVE E CRITICITÀ

PROSPETTIVE

Il numero delle aziende associate a RSPO è cresciuto costantemente negli ultimi anni. Tuttavia per raggiungere gli obiettivi del 100% di olio di palma sostenibile in Italia è necessario un maggior coinvolgimento dell'industria italiana nel processo di certificazione di sostenibilità della supply chain e soprattutto di una maggiore adesione del settore retail, che con la marca del distributore esercita una notevole influenza sui propri partners. Sarà inoltre fondamentale allineare le politiche nazionali e locali (bandi di gara pubblici per mense, università, ospedali) ai nuovi criteri UE per il Green Public Procurement, che prevedono già requisiti di maggiore sostenibilità certificata per tutti gli oli e grassi vegetali.

CRITICITÀ

- 🔥 Demonizzazione a priori dell'olio di palma (media, politica) e diffuso utilizzo del claim "senza"
- 🔥 Mancanza di discussione basata sulle evidenze scientifiche
- 🔥 Dibattito pubblico concentrato soprattutto sul tema della "salute" e sugli aspetti nutrizionali
- 🔥 Consumatore meno coinvolto sul tema della deforestazione e poco informato sulla presenza di certificazioni di sostenibilità
- 🔥 Scarsa riconoscibilità dei prodotti contenenti olio di palma certificato sostenibile.

LE AZIENDE ITALIANE ASSOCIATE A RSPO

A

A-27 SpA
A. Gandola & C. S.p.A
A.&A. F.lli Parodi S.p.A.
A.I.A. - Agricola Italiana Alimentare - S.p.A.
ABARIBI S.r.l.
ABS FOOD S.r.l.
Adibro Group S.r.l.
Agricola Tre Valli - Società Cooperativa
Agro Trading S.r.l.
ALIBERT 1967 S.r.l.
Alimentari Naviglio S.r.l.
AMICA CHIPS S.p.A.
ANTAAR&S S.p.A.
Antica Pasticceria Artigianale S.r.l.
Aromatica S.r.l.
Arterra Bioscience S.r.l.
ARTIGIANA GENOVESE S.r.l.
ASOLO DOLCE S.p.A.
ATLANTE S.r.l.
Axpo Italia S.p.A.
Azienda Chimica E Farmaceutica S.p.A.
Aziende Dolciarie Riunite S.p.A

B

Babbi S.r.l.
B.B.C. S.r.l.
B.C. S.r.l.
BAULI S.p.A.
Biancoforno S.p.A.
BIOCHIMICA S.p.A.
Biofarma S.p.A.
BLUE CITY S.r.l.
BONOMI S.p.A.
Bottoli S.p.A. Industria Panificazione

C

C.D.T. Compagnia Dolciaria Tomarchio S.r.l.
Casa del Gelato S.r.l.
Casa Olearia Italiana S.p.A.
Casalini S.r.l.
CHEMICAL FLACER S.r.l.
CIP 4 S.r.l.
CLAUDIO SAVINI & FIGLI S.r.l.

CLECA - S.p.A.
Connect Chemicals Italia S.r.l.
Consorzio Casalasco Del Pomodoro Società
Agricola Cooperativa
Converting Wet Wipes S.r.l.
COSMHOTEL S.r.l.
Cosmoproject S.p.A
Cosmosol S.r.l.

D

D + F S.R.L. S.p.A.
D.LAZZARONI & C S.p.A.
DAL COLLE SPA INDUSTRIA DOLCIARIA PER
BREVITA DAL COLLE S.p.A.
Delizie Bakery S.r.l.
Dolciaria Acquaviva S.p.A.
Dolciaria Ambrosiana S.r.l.
DOLCIARIA SALOMONI S.r.l.
DOLCIFICIO GI&SSE S.r.l.
Domus Chemicals S.p.A.
Dr. Schär AG

E

E.R.C.A. - Esperienze Ricerche Chimiche
Applicate - S.p.A.
Ecopol S.p.A.
EIGENMANN & VERONELLI S.p.A.
ERCA WILMAR COSMETIC INGREDIENTS
S.r.l.
ERIKA EIS S.r.l.
Eulip S.p.A.
EUROSIREL S.p.A.
EUROSPIN ITALIA S.p.A.
Eurotrading S.p.A.
Everton S.p.A.

F

F.LLI MILAN S.r.l.
FACI CORPORATE S.p.A.
Ferrero S.p.A.
FETTE DI SOLE S.r.l.
FIRMA ITALIA S.p.A
FIS S.r.l.
FORNERIA GUSPARO S.p.A.
Forno D'Asolo S.p.A.

Franciacorta Creme S.p.A.
FREDDI DOLCIARIA - S.p.A.
Fresystem S.p.A.

G

G.M. PICCOLI S.p.A
Gambino Industrie Alimentari S.p.A.
Gamma Chimica S.p.A.
GANDOLA BISCOTTI S.p.A.
Gastronomica Roscio S.r.l.
Gelco S.r.l.
General Fruit S.r.l.
Giovanni Rana S.p.A.
Giusto Faravelli S.p.A.
GRANAROLO S.p.A.
GREEN OLEO S.r.l.
Grissin Bon S.p.A.
GRISSINIFICIO ZINGONIA S.r.l.
GRISSITALIA S.r.l.
Gruppo Desa S.p.A.
Gustibus Alimentari S.r.l.

H

HDI Holding Dolciaria Italiana S.p.A.

I

I.D.P. S.r.l.
Icam S.p.A.
IDB SRL Industria Dolciaria Borsari
IDCAM S.r.l.
IL MANGIARSANO S.p.A.
IL VECCHIO FORNO S.r.l.
Industria Alimentare Ferraro S.r.l.
Industria Chimica Panzeri S.r.l.
INDUSTRIA CONO ARTIC S.r.l.
Intercos S.p.A.
I.P.S.A. - INDUSTRIA PER LA PREPARAZIONE
DI PRODOTTI SPECIALI PER
L'ALIMENTAZIONE S.p.A.
IRCA S.p.A
ICEA
ITALCANDITI S.p.A.
Italmatch Chemicals S.p.A.
Italmill S.p.A.

J

JACKLON S.A.S
Jesol Dolce S.r.l.

K

Kalichem S.r.l.
Koch Di Gojer Peter & C.S.N.C. - O.H.G.
KOSMAG S.r.l.

L

L.C.M. Trading S.p.A.
L'Oasi del Dolce S.N.C .
L'ERBOLARIO S.r.l.
Laica S.p.A.
LAMBERTI S.P.A.
Lameri S.p.A.
Latteria Noem S.r.l.
LE CASELLE S.p.A.
Lema S.r.l.
Liodry Foods
Lona S.r.l.
Luigi & Felice Castelli - S.p.A.
LUNIK STAR S.r.l.

M

MAINA PANETTONI S.p.A.
MARISTELLA S.r.l.
Martinucci S.r.l.
Maycos Italiana S.r.l.
MENZ & GASSER S.p.A.
MIDI' S.r.l.
MIL MIL 76 S.p.A.
Molini Pivetti S.p.A.
Montebianco S.p.A
Monviso S.r.l.

N

N.&B. S.r.l. Società Benefit
Nestlé Italiana S.p.A.
Newchem S.r.l.
NUOVA INDUSTRIA BISCOTTI CRICH S.p.A.
NUOVA PASTICCERIA TORINO S.r.l.
NUOVA RUGGERI S.r.l.
NUTKAO S.r.l.

O

Oleificio Salvadori S.r.l.
OLEIFICIO SPERONI

Oleificio Zucchi S.p.A.

Oleogen S.r.l.

OLFOOD S.p.A

Optima S.p.A.

P

Packaging Imolese S.p.A.

PALPELLA DOLCIARIA S.r.l.

PALPELLA S.r.l.

PAN Surgelati S.r.l.

PANEALBA S.r.l.

Panettoni Giovanni Cova & C. S.r.l.

PAREN S.r.l.

Pasticceria Quadrifoglio S.r.l.

PELLEGRINI S.r.l.

Perfetti Van Melle Group B.V

Pharma Cosm Polli Srl In Breve P.C.P. S.r.l.

Piemme S.r.l.

PLU.GI. S.r.l.

Pratogel S.r.l.

Prealpi S.p.A.

Prodotti Gianni S.r.l.

Q

Qores S.r.l.

QR Ingredients S.r.l.

QUALITY FOOD GROUP S.p.A.

R

RACHELLI ITALIA S.r.l.

RADER S.p.A.

Re.Le.Vi S.p.A.

Res Novare S.r.l.

Res Pharma industriale S.r.l.

RICCI S.p.A.

RICCIARELLI S.p.A.

RICHETTI S.p.A.

ROBERTO INDUSTRIA ALIMENTARE S.r.l.

Roncadin S.p.A.

S

S.A.L.P.A. Di Cherubini Domenico & C. S.A.S.

SABO S.p.A.

Saca S.p.A.

SACI Industrie S.p.A.

SACMAR S.r.l.

Sammontana S.p.A.

San Giorgio S.p.A.

SAPONIFICIO RONDINELLA S.r.l.

Selimex S.r.l.

SELVANIA S.r.l.

SFOGLIA TORINO S.r.l.

SIA Società Italiana Alimenti S.p.A.

SILA S.r.l.

Sintesi E Ricerca S.p.A

SIPA S.p.A.

SIPRAL PADANA S.p.A.

SO.G.I.S. INDUSTRIA CHIMICA S.p.A.

SOAVEGEL S.r.l.

SOCADO S.r.l.

Solo Italia S.r.l.

SPECIALITIES S.r.l.

Spiga Nord S.p.A.

STABINGER S.r.l.

Supermercati Cadoro S.p.A.

T

TATE & LYLE ITALIA S.p.A.

Tedesco S.r.l.

TELLERINI S.p.A.

Temix Oleo S.r.l.

Trevalli Cooperlat Società Coop. Agricola

U

Unichips Italia S.p.A.

Unigel S.a.S.

UNIGEL S.r.l.

Unigra S.r.l.

UNIONGRISS S.r.l.

V

VICENZI S.p.A.

Voltan Way S.p.A.

W

WAFFELMAN S.r.l.

WITOR'S S.p.A.

Z

Zangrando S.r.l.

Fonte: RSPO <https://rspo.org/members/all>
Aggiornato al 31 Dicembre 2019



OLIODIPALMASOSTENIBILE.IT
CONTATTI@OLIODIPALMASOSTENIBILE.IT

2019

REPORT ANNUALE

© 2020 – UNIONE ITALIANA
OLIO DI PALMA SOSTENIBILE