



UNIONE ITALIANA  
OLIO DI PALMA  
SOSTENIBILE

# 2020

REPORT ANNUALE

**OLIO DI PALMA  
SOSTENIBILE**





# UNIONE ITALIANA PER L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE

L'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile è stata costituita nell'ottobre 2015 da un gruppo di Aziende e Associazioni dell'industria alimentare che utilizzano l'olio di palma, con l'obiettivo di essere un punto di raccordo utile a promuovere attivamente la cultura della sostenibilità di questo prodotto.

Tutti i membri sono impegnati ad utilizzare o fornire esclusivamente olio di palma 100% sostenibile entro il 2020.



## MISSION

L'Unione promuove l'impiego di olio di palma sostenibile da parte delle aziende italiane produttrici di beni di largo consumo e svolge attività di comunicazione per favorirne la conoscenza da parte dei consumatori. I principi alla base delle sue attività sono la trasparenza e l'obiettività scientifica. L'Unione organizza manifestazioni, convegni, campagne di educazione e informazione; promuove e sostiene ricerche e studi scientifici, adotta ogni iniziativa finalizzata a migliorare la conoscenza delle condizioni di produzione e distribuzione dell'olio di palma sostenibile presso le istituzioni, i media e i responsabili degli organismi economici e sociali, a vario titolo interessati.



## MEMBRI

Bunge Loders Croklaan, Ferrero S.p.A., ISF Italy S.r.l., Nestlé Italiana S.p.A. e Unigrà S.r.l. Le associazioni di categoria che aderiscono all'Unione sono: Unione Italiana Food (UNIONFOOD) e ASSITOL (Associazione Italiana dell'Industria Olearia).

I membri dell'Unione utilizzano oltre il 90% dell'olio di palma impiegato nel settore alimentare italiano.



## COOPERAZIONE

Le attività dell'Unione sono realizzate con il supporto dell'European Palm Oil Alliance (EPOA) e dell'IDH The Sustainable Trade Initiative e si svolgono in collaborazione con la rete di organizzazioni che promuovono l'olio di palma sostenibile nei vari paesi membri dell'Unione Europea, e con le associazioni di categoria attive nei paesi produttori di olio di palma.

# L'OLIO DI PALMA IN ITALIA

Secondo l'ultimo report della European Palm Oil Alliance (EPOA), l'86% dell'Olio di Palma importato in Europa nel 2019 per usi alimentari, mangimistica e oleochimica è già certificato sostenibile RSPO.

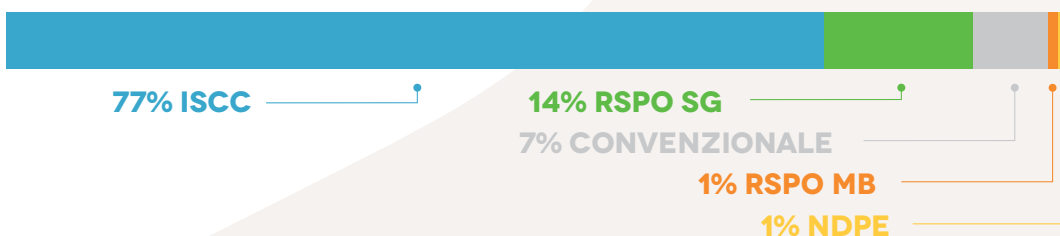
In Italia, nel 2019, sono state utilizzate 1 milione e 411 mila tonnellate di olio di palma (l'11% in più rispetto all'anno precedente). Il 7% è stato impiegato nel settore della cosmesi e detergenza, il 15% nel settore alimentare e il 78% per usi tecnici industriali.

*Utilizzo dell'olio di palma per settore*



Si stima che nel 2019, circa il 93% dell'olio di palma complessivamente utilizzato in Italia provenga da fonti sostenibili: il 14% è certificato RSPO Segregato (SG)<sup>1</sup>, l'1% è RSPO Mass Balance (MB)<sup>2</sup>, l'1% risponde a criteri No Deforestation, No Peat, No Exploitation Policy (NDPE)<sup>3</sup> e il 77% è certificato dall'International Sustainability & Carbon Certification (ISCC).

L'olio di palma prodotto in Indonesia e Malesia, che coprono circa l'85% dell'offerta mondiale, è inoltre soggetto a certificazione obbligatoria secondo i rispettivi schemi nazionali (Indonesian Sustainable Palm Oil - ISPO ed il Malaysian Sustainable Palm Oil (MSPO)).



Fonte: stime Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile

1 – **RSPO Segregato (SG)**: l'olio di palma sostenibile proveniente da diverse fonti certificate viene tenuto separato dall'olio di palma non certificato lungo tutta la catena di approvvigionamento.

2 – **RSPO Mass Balance (MB)**: l'olio di palma sostenibile proveniente da fonti certificate viene miscelato con olio di palma non certificato nella catena di approvvigionamento.

3 – **No Deforestation, No Peat and No Exploitation (NDPE)**: nessuna deforestazione, nessun drenaggio di torbiere, nessuno sfruttamento dei lavoratori.

## IL SETTORE ALIMENTARE

Nel 2019, il 92% dell'olio di palma utilizzato dall'industria alimentare in Italia è certificato come sostenibile RSP0, di cui il 98% RSP0 Segregated (SG) e il 2% RSP0 Mass Balance (MB). Il restante 8% proviene da catene di approvvigionamento che rispondono ai criteri NDPE.

*Utilizzo dell'olio di palma sostenibile nel settore alimentare*



*Fonte: stime Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile*

Si conferma il progressivo avvicinamento all'obiettivo che l'Unione si è data con la sottoscrizione della Dichiarazione di Amsterdam nel 2015, ossia quello di raggiungere la quota del 100% di olio di palma sostenibile entro il 2020.

Nel triennio 2017-2019, la quota di olio di palma certificato RSP0 utilizzato dall'industria alimentare sul totale di olio di palma utilizzato è più che raddoppiata, passando dal 43% al 92%.

# QUANTE SONO (E CHI SONO) IN ITALIA LE AZIENDE CHE SOSTENGONO L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE CERTIFICATO RSPO?

L'Italia è il 5° paese al mondo per numero di organizzazioni associate a RSPO.

Nel 2020, i soci RSPO sono 226 (dati aggiornati al mese di settembre), 10 unità in più rispetto all'anno precedente (+4%)<sup>4</sup>. Nello stesso anno, i siti produttivi Supply Chain Certified (SCC) sono 154 (+3 rispetto all'anno precedente) e 17 nuove licenze per Traders & Distributors.



**226**  
MEMBRI



**+4%** (26 UNITÀ)  
NEL 2020



**154**  
AZIENDE SCC  
(SUPPLY CHAIN CERTIFIED)



**+3**  
SITI PRODUTTIVI  
NEL 2020



**TRADERS &  
DISTRIBUTORS**



**+17**  
NUOVE LICENZE

<sup>4</sup> – Sono incluse anche le aziende Ferrero e Nestlé seppur registrate presso altri Paesi.

# PROSPETTIVE E CRITICITÀ

## LA SOSTENIBILITÀ MIGLIORA

Secondo l'ultimo Impact Report pubblicato da RSPO (settembre 2020), il numero delle aziende associate è cresciuto costantemente negli anni così come gli ettari di piantagioni di palma da olio certificate. Al 31 agosto 2020, l'organizzazione conta 4.866 membri in 98 paesi (+6% rispetto al 2019) e risultano certificati 4,41 milioni di ettari, con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente. Cresce anche la percentuale di olio di palma certificato RSPO sul totale globale che passa al 19% per l'anno corrente. Cresce il numero di licenze concesse a livello globale per l'utilizzo del marchio RSPO, che salgono a 1059 (31 luglio 2020, +10% rispetto al 2019). Le licenze consentono alle aziende di comunicare positivamente l'impiego di olio di palma sostenibile certificato ai propri clienti ed ai consumatori.

In Italia, la quota di olio di palma certificato sostenibile RSPO sul totale dell'olio di palma utilizzato sta crescendo. Aumenta anche il numero di aziende italiane aderenti e il numero di licenze per l'utilizzo del marchio RSPO: 27 nel 2016, 34 nel 2017, 47 nel 2018 e 53 nel 2019 (+11% rispetto al 2018). Per quanto riguarda la partecipazione a RSPO, si osserva una crescita continua e stabile: nel 2014 i membri di RSPO registrati in Italia erano 80, nel 2015 erano 141, arrivando a 201 nel 2016 e 223 nel 2017. Nel 2018, i membri aumentano a 198, fino ad arrivare a 216 nel 2019. A settembre 2020 i membri sono 226 (+4%).

Per raggiungere la piena sostenibilità è necessario un maggior coinvolgimento del settore retail che con la marca del distributore esercita una notevole influenza sui propri partner. Sarà inoltre fondamentale allineare le politiche nazionali e locali (ad esempio i bandi di gara pubblici per la ristorazione scolastica e collettiva ed i distributori automatici) alle Linee Guida dell'UE per gli appalti pubblici verdi (GPP), che prevedono già requisiti di certificazione di sostenibilità per le forniture di tutti gli oli e grassi vegetali e di prodotti preconfezionati in cui sono utilizzati come ingredienti.

## CRITICITÀ

- 🔥 Campagne di denigrazione dell'olio di palma (media, politica) non supportate da evidenze scientifiche
- 🔥 Diffuso utilizzo del claim "senza olio di palma"
- 🔥 Dibattito pubblico concentrato soprattutto sul tema della salute e sugli aspetti nutrizionali
- 🔥 Consumatore poco informato sulla presenza di certificazioni di sostenibilità
- 🔥 Scarsa riconoscibilità dei prodotti contenenti olio di palma certificato sostenibile
- 🔥 Sistema di certificazione volontario

# LE AZIENDE ITALIANE ASSOCIATE A RSPO

(MEMBRI RSPO ITALIA, SETTEMBRE 2020)<sup>5</sup>

## A

A-27 SpA  
A. Gandola & C. S.p.A  
A.&A. F.lli Parodi S.p.A.  
A.I.A. - Agricola Italiana Alimentare - S.p.A.  
ABARIBI S.r.l.  
ABS FOOD S.r.l.  
Adibro Group S.r.l.  
Agricola Tre Valli - Società Cooperativa  
Agro Trading S.r.l.  
ALIBERT 1967 S.r.l  
Alimentari Naviglio S.r.l.  
AMICA CHIPS S.p.A.  
ANTAAR&S S.p.A.  
Antica Pasticceria Artigianale S.r.l.  
Aromatica S.r.l  
Arterra Bioscience S.r.l  
ARTIGIANA GENOVESE S.r.l.  
ASOLO DOLCE S.p.A.  
ATLANTE S.r.l.  
Axp Italia S.p.A.  
Azienda Chimica E Farmaceutica S.p.A.  
Aziende Dolciarie Riunite S.p.A

## B

Babbi S.r.l.  
B.B.C. S.r.l.  
B.C. S.r.l.  
BAULI S.p.A.  
Biancoforno S.p.A.  
BIOCHIMICA S.p.A.  
Biofarma S.p.A.  
Biohense Srls  
BLUE CITY S.r.l.  
BONOMI S.p.A.  
Bottoli S.p.A. Industria Panificazione

## C

C.D.T. Compagnia Dolciaria Tomarchio S.r.l.  
Casa del Gelato S.r.l.  
Casa Olearia Italiana S.p.A.  
Casalini S.r.l.

CHEMICAL FLACER S.r.l.  
CIP 4 S.r.l.  
CLAUDIO SAVINI & FIGLI S.r.l.  
CLECA - S.p.A.  
Connect Chemicals Italia S.r.l.  
Consorzio Casalasco Del Pomodoro Società  
Agricola Cooperativa  
Converting Wet Wipes S.r.l.  
COSMHOTEL S.r.l.  
Cosmoproject S.p.A  
Cosmosol S.r.l.

## D

D + F S.R.L. S.p.A.  
D.LAZZARONI & C S.p.A.  
DAL COLLE SPA INDUSTRIA DOLCIARIA PER  
BREVITA DAL COLLE S.p.A.  
DECO INDUSTRIE SOCIETA' COOPERATIVA  
PER AZIONI IN SIGLA DECO INDUSTRIE  
S.COOP.P.A.  
Delizie Bakery S.r.l.  
Dolciaria Acquaviva S.p.A.  
Dolciaria Ambrosiana S.r.l.  
DOLCIARIA SALOMONI S.r.l.  
DOLCIFICIO GI&SSE S.r.l.  
Domus Chemicals S.p.A.  
DPC S.P.A.  
Dr. Schär AG

## E

E.R.C.A. - Esperienze Ricerche Chimiche  
Applicate - S.p.A.  
Ecopol S.p.A.  
EIGENMANN & VERONELLI S.p.A.  
ERCA WILMAR COSMETIC INGREDIENTS  
S.r.l.  
ERIKA EIS S.r.l.  
Eulip S.p.A.  
EUROSIREL S.p.A.  
EUROSPIN ITALIA S.p.A.  
Eurotrading S.p.A.  
Everton S.p.A.

<sup>5</sup> – Sono incluse anche le aziende Ferrero S.P.A. e Nestlé Italiana S.p.A. quali membri dell'Unione, seppure registrate presso altri paesi.



## F

F.LLI MILAN S.r.l.  
FACI CORPORATE S.p.A.  
Ferrero S.p.A.  
FETTE DI SOLE S.r.l.  
FIRMA ITALIA S.p.A  
FIS S.r.l.  
FORNERIA GUSPARO S.p.A.  
Forno D'Asolo S.p.A.  
Franciacorta Creme S.p.A.  
FREDDI DOLCIARIA - S.p.A.  
Fresystem S.p.A.

## G

G.M. PICCOLI S.p.A  
Gambino Industrie Alimentari S.p.A.  
Gamma Chimica S.p.A.  
GANDOLA BISCOTTI S.p.A.  
Gastronomica Roscio S.r.l.  
Gelco S.r.l.  
General Fruit S.r.l.  
Gioma Varo S.r.l.  
Giovanni Rana S.p.A.  
Giusto Faravelli S.p.A.  
GRANAROLO S.p.A.  
GREEN OLEO S.r.l.  
Grissin Bon S.p.A.  
GRISSINIFICIO ZINGONIA S.r.l.  
GRISSITALIA S.r.l.  
Gruppo Desa S.p.A.  
Gustibus Alimentari S.r.l.

## H

HDI Holding Dolciaria Italiana S.p.A.  
Hygan SRL

## I

I.D.P. S.r.l.  
Icam S.p.A.  
IDB SRL Industria Dolciaria Borsari  
IDCAM S.r.l.  
IL MANGIARANO S.p.A.  
IL VECCHIO FORNO S.r.l.  
Industria Alimentare Ferraro S.r.l.  
Industria Chimica Panzeri S.r.l.  
INDUSTRIA CONO ARTIC S.r.l.  
Intercos S.p.A.  
I.P.S.A. - INDUSTRIA PER LA PREPARAZIONE  
DI PRODOTTI SPECIALI PER

L'ALIMENTAZIONE S.p.A.  
IRCA S.p.A  
ICEA  
ITALCANDITI S.p.A.  
Italmatch Chemicals S.p.A.  
Italmill S.p.A.

## J

JACKLON S.A.S  
Jesol Dolce S.r.l.

## K

Kalichem S.r.l.  
Koch Di Gojer Peter & C.S.N.C. - O.H.G.  
KOSMAG S.r.l.  
Kondital s.r.l.

## L

L.C.M. Trading S.p.A. L'Oasi del Dolce S.N.C .  
L'ERBOLARIO S.r.l.  
Laica S.p.A.  
LAMBERTI S.P.A.  
Lameri S.p.A.  
Latteria Noem S.r.l.  
LE CASELLE S.p.A.  
Lema S.r.l.  
Liodry Foods  
Lona S.r.l.  
LUNIK STAR S.r.l.

## M

MAINA PANETTONI S.p.A.  
MARISTELLA S.r.l.  
Martinucci S.r.l.  
Maycos Italiana S.r.l.  
MENZ & GASSER S.p.A.  
MIDI' S.r.l.  
MIL MIL 76 S.p.A.  
Molini Pivetti S.p.A.  
Montebianco S.p.A  
Monviso S.r.l.

## N

N.&B. S.r.l. Società Benefit  
Nestlé Italiana S.p.A.  
Newchem S.r.l.  
NSW Toscana Trading S.r.l  
NUOVA INDUSTRIA BISCOTTI CRICH S.p.A.  
NUOVA PASTICCERIA TORINO S.r.l.  
NUOVA RUGGERI S.r.l.  
NUTKAO S.r.l.

## O

Oleificio Salvadori S.r.l.  
OLEIFICIO SPERONI  
Oleificio Zucchi S.p.A.  
Oleogen S.r.l.  
O-PAC S.R.L.  
OLFOOD S.p.A  
Optima S.p.A.

## P

Packaging Imolese S.p.A.  
PALPELLA DOLCIARIA S.r.l.  
Paluani S.p.A.  
PAN Surgelati S.r.l.  
PANEALBA S.r.l.  
Panettoni Giovanni Cova & C. S.r.l.  
PAREN S.r.l.  
Pasticceria Quadrifoglio S.r.l.  
PELLEGRINI S.r.l.  
Perfetti Van Melle Group B.V  
Pharma Cosm Polli Srl In Breve P.C.P. S.r.l.  
PLU.GI. S.r.l.  
Pratogel S.r.l.  
Prealpi S.p.A.  
Prochimica Novarese SpA  
Prodotti Gianni S.r.l.

## Q

Qores S.r.l.  
QR Ingredients S.r.l.  
QUALITY FOOD GROUP S.p.A.

## R

RACHELLI ITALIA S.r.l.  
RADER S.p.A.  
Re.Le.Vi S.p.A.  
Res Novare S.r.l.  
Res Pharma s.r.l  
Res Pharma industriale S.r.l.  
RICCI S.p.A.  
RICCIARELLI S.p.A.  
RICHETTI S.p.A.  
ROBERTO INDUSTRIA ALIMENTARE S.r.l.  
Roncadin S.p.A.

## S

SAAR DEPOSITI PORTUALI SPA  
S.A.L.P.A. Di Cherubini Domenico & C. S.A.S.  
SABO S.p.A.  
Saca S.p.A.

SACI Industrie S.p.A.  
SACMAR S.r.l.  
Sammontana S.p.A.  
San Giorgio S.p.A.  
SAPONIFICIO RONDINELLA S.r.l.  
Selimex S.r.l.  
SFOGLIA TORINO S.r.l.  
SIA Società Italiana Alimenti S.p.A.  
SILA S.r.l.  
Sintesi E Ricerca S.p.A  
SIPA S.p.A.  
SIPRAL PADANA S.p.A.  
SO.G.I.S. INDUSTRIA CHIMICA S.p.A.  
SOAVEGEL S.r.l.  
SOCADO S.r.l.  
Società Italiana Prodotti Alimentari Hygeia  
S.R.L.  
Solo Italia S.r.l.  
SPECIALITIES S.r.l.  
Spiga Nord S.p.A.  
STABINGER S.r.l.  
Supermercati Cadoro S.p.A.

## T

TATE & LYLE ITALIA S.p.A.  
Tedesco S.r.l.  
TELLERINI S.p.A.  
Temix Oleo S.r.l.  
Cooperlat Società Coop. Agricola

## U

Unichips Italia S.p.A.  
Unigel S.a.S.  
UNIGEL S.r.l.  
Unigra S.r.l.  
UNIONGRISS S.r.l.

## V

VICENZI S.p.A.  
Voltan Way S.p.A.

## W

WAFFELMAN S.r.l.  
WITOR'S S.p.A.

## Z

Zangrando S.r.l.

Fonte: RSPO <https://rspo.org/members/all>  
Aggiornato al 30 Settembre 2020



**OLIODIPALMASOSTENIBILE.IT**  
**CONTATTI@OLIODIPALMASOSTENIBILE.IT**

2020  
**REPORT ANNUALE**

© 2020 – UNIONE ITALIANA  
OLIO DI PALMA SOSTENIBILE